

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti diberikan jalan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* (Dewi Sandra) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Wardah di Kalangan Wanita Berhijab di Jakarta”** tepat pada waktunya.

Laporan penelitian ini dimaksudkan sebagai syarat kelulusan srata-1 fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Dan sebagai tambahan ilmu untuk mahasiswa-mahasiswi lain yang ingin menyusun skripsi serta sebagai pengetahuan untuk peneliti sendiri.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan penelitian ini untuk itu peneliti menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam menyusun laporan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa selesainya laporan penelitian ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun materi yang tidak sedikit diberikan kepada peneliti. Karenanya, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih ini kepada :

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan keberkahan dan rahmat-Nya sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ayah dan Ibu tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang berharga kepada peneliti. Serta kakak-kakak saya Apriyani, Zamri, Feni, dan adik saya Fira dan keluarga besar lainnya.
3. Dr. Arief Kusuma. MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Dr. Halomoan Harahap M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu membimbing mahasiswa/I untuk lebih maju lagi.
5. Euis Nurul B, SE M.Si selaku Ketua Bidang Konsentrasi dan dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun laporan penelitian ini.
6. Seluruh dosen periklanan yang sudah mengajari peneliti ilmu dan pengalamannya di dunia periklanan, Pak Widodo, Pak Resman, Pak Zinggara, Pak Halomoan, Ibu Syarifa, dan lain – lain.
7. Rangga Dwiansyah yang selalu mendukung dan menyemangati peneliti dalam keadaan apapun serta selalu memberikan doa serta *support* nya.
8. Untuk teman-teman tercinta di Universitas Esa Unggul, terutama Advertising, Vira, Andry, Wahyu, Gita, Aii, Ageng. Teman-teman sepermainan Nina Ike Novita, Novy Alawiyah dan lain-lain.

9. Untuk sahabat-sahabat saya yang telah membantu dan menyemangati, Desy Ratnaningsih, Dewi Zulaeha, Irma R Maryam, Febria Ade, Mellyn Intan, dan lain-lain.

Tidak lupa harapan peneliti semoga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 29 Juni 2016

Ervina Handayani